



Salon du lycéen 2014

24 et 25 janvier 2014
Stade de Dillon

Dossier de Presse

Le mot de la Rectrice

Concept et outil pédagogique constitutifs du dispositif académique d'information des lycéens, le Salon offre aux futurs étudiants, aux parents et aux enseignants, un vaste espace d'échanges portant sur :

les possibilités de poursuite d'études après le baccalauréat,

la spécificité ou la complémentarité des parcours de formation

la vie pratique étudiante

la découverte de professions et de métiers accessibles après le baccalauréat ou après des études supérieures

les modalités d'insertion du marché de l'emploi.

Notre objectif est d'aider les jeunes de terminale et de première des lycées généraux, technologiques et des lycées professionnels à structurer leur projet d'études et à préparer leur future insertion sociale et professionnelle, en fonction de leurs capacités, de leurs d'intérêts et de leur projet de vie, avec in fine, une ambition de réalisation personnelle forte.

Dans cette perspective, le Salon offrira aux lycéens un large éventail de formations courtes ou longues, publiques ou privées, sous statut scolaire ou en alternance, accessibles localement, dans la région, en France continentale ou à l'étranger. Il permet aussi de trouver des réponses aux questions que se posent les lycéens sur la vie étudiante (logement, financement des études, transport...), la mobilité géographique, le premier emploi.

Le Salon permet aussi aux jeunes d'avoir accès aux ressources de l'ONISEP, notamment par le biais du site internet spécialement conçu pour l'opération.

L'enjeu est de mieux préparer nos jeunes à l'évolution de l'environnement régional national, et international, tant du point de vue de la formation, que de l'emploi et de la culture.

Le Salon du lycéen se déroule à un moment clé pour les lycéens de terminale dans la mesure où ceux-ci devront formuler dès maintenant leurs vœux de poursuite d'études sur le portail « admission-postbac ».. Il se tient aussi à une période au cours de laquelle les entretiens d'orientation dédiés aux élèves de 1ère alimenteront un projet encore porteur de multiples interrogations.

Ce temps fort permet à l'Institution scolaire de faire vivre une des valeurs fondatrices de l'Ecole républicaine : celle de l'égalité des chances, grâce à une information pour tous, dispensée par les mêmes acteurs. Je remercie ces derniers qui, par leur investissement, contribuent pour beaucoup au succès de ce grand rendez-vous de l'éducation.

La mise en œuvre de ce salon se fait dans le cadre d'un partenariat étroit entre le Rectorat, le Conseil régional et la ville de Fort de France.

Ce partenariat est le fruit d'une volonté commune qui vise, à travers un projet partagé, à créer les conditions propices à la réussite scolaire et professionnelle des jeunes, en Martinique, au niveau national ou international.

Catherine BERTHO LAVENIR

Le mot du Président

L'organisation salon du lycéen en partenariat avec l'académie, et de la ville de fort de France affiche la volonté de mettre un espace de rencontre à disposition de nos jeunes lycéens et étudiants et leurs familles pour les accompagner dans leurs recherches de leurs suites de parcours.

Ces rencontres sont plus que stimulantes et ont renforcé notre conviction qu'il fallait être à l'écoute les uns des autres. La bonne nouvelle c'est que nous allons devoir continuer, à un rythme différent, dans des formes différentes. Mais c'est seulement ainsi que nous pourrons adapter nos politiques aux besoins identifiés à partir de ces diagnostics partagés.

Notre démarche ne relève ni d'une logique de communication, ni d'une logique financière, comme il peut arriver de l'entendre.

Dans un pays de culture fortement centralisée, il faut savoir laisser du temps pour que chacun comprenne que les collectivités peuvent jouer d'autres rôles que celui de financeur de projets des autres, et qu'elles peuvent même porter une ambition pour l'éducation et la jeunesse.

Il est essentiel pour nous que chaque jeune ait les moyens d'aller le plus loin possible dans ses études, de réussir sa formation initiale, parce que c'est la meilleure façon pour lui d'entrer dans la vie active, ce que les dernières enquêtes confirment.

La permanence des difficultés rencontrées par les jeunes de notre Région devrait nous interdire toute présomption, tout entêtement. Il n'y a qu'une seule stratégie gagnante, c'est celle qui permet la mobilisation du plus grand nombre, avec la certitude que nous pouvons faire bien plus ensemble.

Nous le savons, Internet a considérablement transformé la nature du lien social, et on a tendance à cultiver certains préjugés : jeunes rivés à un écran, captifs de réseaux sociaux synonymes d'une grande pauvreté relationnelle, jeunes foncièrement individualistes enfermés dans un monde virtuel.

Mais c'est tout le contraire : les jeunes se construisent au regard du groupe, des autres, dans des groupes, et prônent les valeurs de solidarité, d'entraide, de sens des responsabilités. Ils sont en attente et c'est clairement formulé, de relations humaines directes, d'accompagnement personnalisé. Ils sont en quête de sens.

Ils souhaitent être écoutés, ne pas être jugés au seul prisme de leurs résultats scolaires, ils souhaitent porter LEURS projets mais en étant épaulés, ils sont en attente de dialogue. Et ce dans un contexte clairement identifié de crise pas seulement économique mais qui questionne le politique, l'Ecole, la famille, le rapport au travail et aux loisirs, l'engagement.

Je voudrais remercier ici tous les participants, exposants, organisateur, ainsi que tous nos partenaires l'Académie de la Martinique, la ville de Fort de France, mais aussi les animateurs, les animateurs des ateliers, et leurs co-animateurs, qui ont coordonné un important travail de fond. Les sujets sont multiples et complexes : autorité et respect, santé, sexualité, conduites à risques, épanouissement personnel, orientation, accès aux stages, poursuite d'études, soutien scolaire, continuité des parcours, usage des TIC, mobilité, égalité des chances, accès à la culture et aux loisirs, citoyenneté...

Je vous souhaite un bon salon 2014.
Serge LETCHIMY

Présentation générale du salon du lycéen 2014

➤ Un événement annuel

Le salon du lycéen est une manifestation qui permet à chaque lycéen des voies générale, technologique et professionnelle, de finaliser son projet de formation post-bac et d'insertion professionnelle. Cette manifestation s'inscrit dans une démarche qui s'initie dès le collège et se renforce au lycée, notamment à travers la construction du parcours individuel d'information, d'orientation et de découverte du monde économique et professionnel.

Plus spécialement dédié aux élèves de terminale, cet événement est aussi ouvert aux parents d'élèves et aux étudiants qui envisagent une réorientation ou une poursuite d'études.

Dans un contexte où les formations accessibles à l'issue du baccalauréat sont particulièrement diversifiées et complexes, élargir le champ des possibles chez les jeunes, c'est leur donner des outils qui leur permettront le moment venu, de faire de manière autonome, des choix éclairés d'études ou d'insertion professionnelle.

Parce qu'ils jouent un rôle de plus en plus important auprès des jeunes dans la préparation de leur projet « post-bac », les enseignants trouveront à travers ce salon un espace d'information et d'échanges de 1^{er} plan

➤ Un partenariat étroit et constant

Le Salon du lycéen est réalisé grâce à une volonté partagée du Rectorat, de la Région, et de la ville de Fort de France.

De manière complémentaire, chacun de ces acteurs contribue à la construction de la Martinique de demain par un investissement sur un mode partenarial, à un moment clé de la scolarité des jeunes.

Les Acteurs

◆ **La Région.** participe à l'organisation de la manifestation sur les volets : logistique, sécurité, restauration, hébergement.

◆ **La Ville du Fort de France** met à la disposition du Salon le stade Pierre Alier de Dillon et son parking. Elle mobilise en outre, les services en charge de la sécurité.

◆ **Le Rectorat** mobilise les personnels du Service Académique d'Information et d'Orientation (SAIO), des Centres d'Information et d'Orientation (CIO), de la Délégation Régionale de l'ONISEP, de l'ensemble des équipes éducatives des lycées et lycées professionnels et de la cellule «communication» du Rectorat.

Ces différents acteurs collaborent étroitement à la réalisation et à la réussite de la manifestation et apportent leur expertise :

- Aux professeurs principaux, avec un double objectif :
 - Assurer l'accompagnement des lycéens dans l'élaboration de leur projet de formation ou d'insertion post-bac

- Préparer la visite, et l'exploiter. Des outils pédagogiques destinés aux élèves ont été élaborés à cet effet.
- A la mise en ligne d'un site internet essentiellement dédié au salon « www.salondulyceen-martinique.fr ».

➤ Espace Information-Insertion

Pour mieux prendre en compte les besoins des élèves qui souhaitent intégrer le marché de l'emploi et plus particulièrement les projets de ceux qui sont actuellement scolarisés en terminale professionnelle, le Salon du Lycéen 2014 offre un stand « **Espace Information-Insertion** » dédié à la rencontre entre des acteurs économiques et les élèves de baccalauréat professionnel qui le souhaitent.

L'objectif est d'informer les lycéens désireux d'optimiser leur intégration dans le marché du travail par des conseils sur :

- la réalité économique,
- les possibilités d'insertion dans les secteurs qui sont en relation avec leurs études en cours,
- les dispositifs d'insertion,
- l'entretien d'embauche
- les structures d'aide et de conseil etc....

Le stand « **Espace Information-Insertion** » permettra, un dialogue fructueux et informatif autour de la thématique « travailler après son Bac Pro ».

➤ Participation au salon de nouveaux invités parmi lesquels :

♦ EcohCité

Cet établissement international d'enseignement supérieur en art mural propose un cycle d'études résolument orienté dans le domaine des peintures murales monumentales et décorations urbaines

Les incontournables du salon :

➤ Les conférences / tables rondes :

♦ au salon d'honneur

- ♦ Mini conférence et ateliers de préparation à la mobilité internationale "La mobilité internationale, c'est possible comment je m'y prépare ?"
- ♦ La formation aux métiers d'enseignant par l'ESPE Martinique (Ecole Supérieure du Professorat et de l'Education)

♦ dans l'espace conférence du salon

- ♦ Admission post-bac
- ♦ Vie pratique étudiante (finances, logement...)

➤ Les rencontres métiers Flash

Rencontres brèves entre lycéens et professionnels en activité : l'objectif étant de partager durant 15mn, l'univers de professionnels.

Les secteurs présents :

- Numérique et audiovisuel
- Bâtiment
- Environnement
- Maintenance industrielle
- Bio-industrie de transformation

Cette opération pourra être prolongée d'un entretien approfondi en vue d'un stage, d'un parrainage ou d'un tutorat en alternance.

Salon du lycéen et communication

- Un site internet spécialement dédié au salon : www.salondulyceen-martinique.fr qui permet aux visiteurs de :
 - se préparer à la visite du salon,
 - visionner des vidéos présentant les écoles et organismes de formation post-bac,
 - réaliser une véritable visite virtuelle du salon
 - d'avoir accès à l'espace info-conseil de l'ONISEP :
« monorientationenligne.fr » pour une aide personnalisée à l'orientation, accessible, par téléphone et par internet

Ce site a également une mission pédagogique :

- Il représente un outil complémentaire aux actions d'accompagnement menées en établissement par les enseignants et les conseillers d'Orientation Psychologues (COP)
- Il contribue à améliorer la réflexion des jeunes sur leur projet d'insertion

Couverture du salon (volet communication):

- Par les étudiants du BTS « Communication » du lycée de l'Union (ex IME), en amont et pendant l'évènement.
 - ◆ Elaboration de la stratégie de communication pré-salon.
 - ◆ Etablissement des partenariats médiatiques.
 - ◆ Animation du salon.
- par le Club Presse du lycée Acajou 1

Pendant la tenue du salon, des élèves du lycée Acajou 1 font une couverture de l'évènement, encadrés de leurs professeurs. Ces journalistes en herbe s'initient à la pratique journalistique en mettant en scène la lecture qu'ils ont de l'évènement, ainsi que celle des visiteurs qui seront sur le site de la manifestation.

Accueil des visiteurs et des exposants

Celui-ci sera réalisé par les élèves du BTS Management des unités commerciales du lycée professionnel Lumina Sophie

Cette action qui participe de la formation des élèves permet aux jeunes de développer leur savoir faire dans une manifestation d'envergure.

Les exposants :

Plus de 150 exposants de Martinique, de Guadeloupe, de la Caraïbe, de la France métropolitaine, d'Europe et du Canada sont présents sur le site.

Martinique

L'ensemble des **formations post bac** dispensées par les établissements publics et privés de l'académie seront présentées sur le site du salon :

- Bachelor
- Brevet de Technicien Supérieur (BTS)
- Classe Préparatoire aux Etudes Supérieures (CPES)
- Classe Préparatoire aux Grandes Ecoles (CPGE)
- Classe préparatoire aux écoles paramédicales
- Diplôme de Comptabilité et de Gestion (DCG)
- Diplôme Universitaire de Technologie (DUT)
- Etudes spécialisées : arts, commerce, informatique, santé, social
- Licence

Les **professionnels** des secteurs suivants seront présents sur le salon

- Administration Economie Gestion
- Arts Communication
- Bâtiment travaux publics
- Biotechnologie Agriculture Environnement
- Droit Justice
- Hôtellerie, Tourisme, transport
- Transports
- Industrie Production
- International
- Santé
- Sécurité Défense
- social

Vie étudiante : les organismes d'aide à la vie étudiante pourront être consultés sur le site par les lycéens et leur famille (aides financières, logement, transports, couverture sociale....)

Orientation-insertion : les stands des Centres d'Information et d'Orientation, de l'ONISEP et des organismes de formations et d'insertion seront à la disposition des jeunes pour les accompagner dans leurs choix postbaccalauréat

Les organismes extérieurs

➤ International :

➤ Caraïbes : organismes proposant des séjours linguistiques avec possibilités de stages

- ♦ Barbade: Barbados community college
- ♦ Dominique : Dominica State College (collège universitaire)
- ♦ Sainte-Lucie : Alliance française de Sainte Lucie
- ♦ Puerto-Rico : Alliance française de Puerto Rico

➤ Canada:

- ♦ **Universités** de Montréal, Rimouski et Trois Rivières
- ♦ **CEGEP** : (collège d'enseignement général et professionnel),réseau de 48 Cégeps dispensant des formations pré-universitaires et des formations techniques professionnalisantes de 3 ans (*formations adaptées au profil bac pro*)

➤ National :

- ♦ **INSA de Lyon** (Institut National des Sciences Appliquées) : Ecole d'ingénieurs – Cordée de la réussite - Convention Egalité des chances
- ♦ **IEP Bordeaux** - Institut d'Etudes Politiques : cursus de cinq années sanctionné par le diplôme de Sciences Po.
- ♦ **Ecole FERRANDI** propose des formations, allant du CAP au bac +5 préparant aux métiers de la restauration (**cuisinier, traiteur**) et arts de la table (**service de salle, management d'un restaurant**), de la **boulangerie** et de la **pâtisserie**- (Cordées de la réussite) – (*Profil d'établissement adapté aux bacs pro*)
- ♦ **GEIPI-POLYTECH : Groupement d'Écoles d'Ingénieurs Publiques à Parcours Intégré** de 27 écoles publiques d'ingénieurs à préparation intégrée en France représenté par POLYTECH de Grenoble et l'Ecole Supérieure de Sciences et Technologies de l'Ingénieur de Nancy(ESSTIN). Recrutement bac général et technologiques (**STI2D** - sciences et technologies de l'industrie et du développement durable et **STL** - sciences et technologies de laboratoire)
- ♦ **EColhCité** : Etablissement international d'enseignement supérieur en art mural **forme en trois ans, post-baccalauréat, des [spécialistes de l'art mural urbain monumental](#). Peintres muralistes, fresquistes, designers urbains...**
- ♦ **IUT Saint-Denis (Paris 13)** : Institut Universitaire de Technologie
DUT et Licences professionnelles en formation initiale ou alternance dans les secteurs secondaire et tertiaire
- ♦ **GARAC** Ecole Nationale des professions de l'automobile : Formation BTS sous statut scolaire ou en alternance - diplôme d'ingénieur dans les métiers de l'automobile, tant dans les domaines technologique que tertiaire (*Profil d'établissement adapté aux bacs pro*)
- ♦ **LGTPA Convenance - Guadeloupe** (BTSA Développement de l'agriculture des régions chaudes)

♦ **UAG-pôle Guadeloupe :**

- ☞ Direction de l'Orientation des Stages et de l'Insertion Professionnelle (*DOSIP*)
- ☞ Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives (STAPS)