

# STÉPHANE



# CARRIER

Directeur de Publication du Caribbean Sport Magazine, il est titulaire d'une licence en communication globale et stratégie publicitaire.

Passionné de sport et de communication, il a très vite compris que le développement de l'un (le sport), pouvait servir aux besoins de l'autre (la communication).

Après l'obtention de sa maîtrise à Toulouse où il a notamment collaboré au sein de l'agence S2M (Sport Marketing Management), il déménage vers Paris, pour à la fois intégrer un DEES Ingénierie et Management du Sport à l'UTT de Troyes et Sportifonline, portail de site personnels des stars du sport français. Il y travaillera notamment à la création des sites de Tony Parker, Jean Galfione, Ladjali Doucouré, Stéphane Peterhansel, Simon Jean-Joseph...

Il revient en Martinique en 2000, riche de son expérience et décidé à conquérir le domaine du Marketing Sportif dans la Caraïbe. Au sein de Karaïb Events, il fait sa première expérience de coopération avec la caraïbe, à Ste Lucie. Durant 14 mois il y travaillera à la mise en place de projets d'événementiels sportifs.

En 2010, il crée Caribbean Sport Magazine, premier support numérique d'information trilingue, sur l'événementiel, le sport et le tourisme dans la Caraïbe. Une ouverture sur le secteur du tourisme dans la Caraïbe, qui lui permet via ses rencontres et voyages, d'être reconnu comme le défenseur de la niche du tourisme sportif auprès des institutions et journalistes.

En 2014 il crée la «Caribbean Sport Tourism Conference», un rendez-vous unique entre les acteurs majeurs du tourisme sportif de la région. Une opportunité de rencontre, de partage et de création d'opportunités d'affaires.

Sportif passionné, après une carrière au haut-niveau en boxe thaï; il est aujourd'hui entraîneur bénévole dans le club de ses débuts, et fan de sport, de tous les sports.

## FORMATION

**UTT TROYES/ESC TROYES 2001**

DESS Ingénierie organisationnelle & Management du Sport

**ISEG TOULOUSE 1999**

Maîtrise Communication Marketing - Option Communication Globale, Stratégie Publicitaire

**ISEG TOULOUSE 1999**

DEES Relations Publiques

**AMEP MARTINIQUE 1997**

BTS Communication des Entreprises

## DOMAINES DE COMPETENCES

COMMUNICATION & MARKETING

MARKETING SPORTIF ET MANAGEMENT

FORMATION

GESTION DE PROJET

CONCEPTION GRAPHIQUE

**Caribbean Sports**  
Magazine  
Welcome to the Caribbean world of sport tourism